

Newsletter N. 11/2016

ELEZIONI ORGANI STATUTARI



Nei giorni 17, 18 e 20 ottobre 2016 si è riunito il Comitato elettorale – composto *dal Presidente Roberto Malasoma e da due membri Renato Aubert e Francesco Gioffreda* – per procedere allo spoglio delle schede di votazione per il rinnovo degli Organi Statutari dell'Alatel Lazio.

Aperta l'urna, previa verifica dell'integrità della stessa, sono state tratte n. **757 schede**.

Sulla base dei voti validamente espressi risultano **ELETTI**:

Consiglieri

Abet Francesco
Argentieri Aldo
Casini Enrico
Dei Giudici Maria
Lucarelli Cesare
Morgante Candida
Musicarelli Pier Paolo
Volpecina Giovanna
Zaccaria Pietro

Fiduciari

Roma D.G.	Cocco Giancarlo
Roma 1° Sud/Ovest	Nei GianCarlo
Roma 2° Est/Nord	Piccapane Bruna
Albano e Roma Prov.	Carissimi Carlo
Spille d'Oro	Mottironi Manuela
Frosinone	D'Amico Antonio
Latina	Movizzo Angelo
Rieti	Leoncini Francesco
Viterbo	Sparaci M. Luisa

Revisori

Attinà Rosario
Mangani Mario
Lampis Livio (supplente)

La Redazione rivolge agli eletti vive congratulazioni unitamente all'augurio di "Buon Lavoro".

Telefonate moleste



“Non mi interessa nulla, la ringrazio” e il telefono viene riagganciato. È questa una delle reazioni tipiche di un consumatore alle prese con le continue chiamate da parte dei call center che ci contattano a qualsiasi ora della giornata. Allora, ecco come difendersi dal **telemarketing molesto**:

- Appena si alza la cornetta e viene chiesto: “Lei è il signor o la signora...” non rispondere mai “Sì”, perché quello è il primo passo verso la fregatura per aver confermato all’ignoto interlocutore le nostre generalità.
- Accertarsi subito che chi ci ha disturbato sia un operatore della società che gestisce le utenze di luce, gas, telefonia e internet, ecc... a noi intestate.
- Poi **ATTENZIONE** Non dire mai i numeri dei codici più importanti presenti nelle bollette di luce e gas, ossia il **codice POD** (punto di prelievo dell’elettricità): è il “codice fiscale” dell’utenza elettrica. Poi non comunicare mai il **codice PDR** (codice punto consegna), in questo caso il “codice fiscale” del contatore del gas. Se vengono forniti questi 2 codici il gioco è quasi fatto, insieme al “Sì” detto ad inizio chiamata, avete in questo modo sottoscritto, involontariamente, un nuovo contratto. Ma fortunatamente non è sufficiente. Infatti, se (involontariamente) è stato attivato un contratto di cambio gestore mai richiesto bisogna, quanto prima, disconoscere tale fittizia attivazione, perché “*il contratto concluso per telefono è da considerarsi semplice proposta contrattuale, alla quale deve necessariamente seguire una conferma per iscritto da parte del consumatore*”. “*Quest’ultimo è vincolato solo dopo aver controfirmato l’offerta*”, se non c’è accettazione per iscritto non sorge alcun obbligo per il consumatore di pagare le bollette che potrebbero eventualmente essere recapitate.
- **Iscriversi al Registro delle Opposizioni.** È l’unico servizio concepito a tutela del cittadino, il cui numero fisso è presente negli elenchi telefonici pubblici, e dedicato a chi decide di non voler più ricevere telefonate per scopi commerciali o di ricerche di mercato. L’abbonato può iscriversi, gratuitamente, al Registro se non desidera più essere contattato dagli operatori di telemarketing, in caso contrario varrà il

principio del “silenzio assenso”. Al momento però possono iscriversi solo coloro che sono intestatari di un’utenza telefonica fissa il cui numero è presente sugli elenchi telefonici: sono esclusi tutti gli altri, compresi i titolari dei cellulari e dei fissi non inseriti negli elenchi pubblici.

Il Telemarketing è uno dei temi cruciali del momento per gli aspetti attraverso cui rispettare al meglio la privacy dei cittadini, assicurare regole di mercato e corretta competizione alle imprese che offrono servizi di Telemarketing, tutelare gli stessi lavoratori dei call center. Infine, occorre rilanciare il Registro delle Opposizioni e migliorarne la sua gestione.



La marca da bollo in fattura

La legge prevede l'applicazione dell'imposta di bollo nella misura di €. 2,00 su ogni esemplare di fatture, ricevute e quietanze.

L'imposta non è dovuta quando la somma è inferiore a €. 77,47 euro.

Sono generalmente esenti dall'imposta di bollo le fatture, le ricevute e le quietanze riguardanti il pagamento di corrispettivi per operazioni che sono già assoggettate ad IVA.

La marca da bollo va affrancata sulla copia originale della fattura consegnata al cliente. Nel caso di invio della fattura al cliente tramite posta elettronica l'Agenzia Entrate ha precisato che:

- la fattura originale su cui applicare la marca da bollo da 2,00 euro deve essere conservata da chi emette la fattura;
- sulla copia inviata al cliente in formato digitale deve essere indicata la dicitura: "Imposta di bollo assolta sull'originale", indicando anche il numero identificativo della marca da bollo apposta sulla fattura originale.

AVVISO IMPORTANTE

Vi informiamo che, come già annunciato, stiamo in fase di trasloco dalla attuale sede di Via C. Colombo 142 in Via di Valcannuta 182, ove TIM ci ha assegnato alcune stanze.

Ci scusiamo in anticipo per i disagi inevitabili che il cambio sede comporterà (numeri telefonici, collegamenti internet, ecc.) e vi assicuriamo che faremo del nostro meglio per riprendere al più presto con regolarità le consuete attività.

Ci adopereremo perché – nel limite del possibile - siano conservati nella nuova sede gli attuali numeri telefonici

NOTIZIE

Telecom Italia: utili e ricavi tornano a crescere

Telecom Italia comincia a cogliere i frutti dell'efficienza sui ricavi: questo, in sintesi, il messaggio lanciato dall'Ad del gruppo Flavio Cattaneo in occasione della presentazione dei conti dei primi nove mesi del 2016, che rivendica la validità delle scelte strategiche effettuate e il buon successo commerciale delle offerte.

Nel periodo gennaio-settembre 2016 l'Utile ha raggiunto i 1,5 miliardi di euro (rispetto ai 367 milioni di euro dello stesso periodo 2015). Gli investimenti industriali nei primi nove mesi dell'anno sono stati pari a 3,1 miliardi di euro a livello consolidato mentre in Italia sono stati pari a 2,4 miliardi in gran parte concentrati sullo sviluppo delle nuove tecnologie a banda ultra larga. I ricavi sono ammontati a 13,9 miliardi di euro, in calo del 6,3% rispetto ai primi nove mesi del 2015. La riduzione di 939 milioni di euro è attribuibile principalmente alla Business Unit Brasile per 777 milioni di euro e alla Business Unit Domestic per 91 milioni di euro.

La Business Unit Domestic ha registrato nel terzo trimestre il miglior risultato dal 2007, con ricavi ed Ebitda (Margine Operativo Lordo) in aumento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. A livello consolidato il trimestre registra un incremento dei ricavi che si attestano a 4,8 miliardi di euro. L'EBITDA cresce dell'8,5% a 2,2 miliardi (in aumento per il secondo trimestre di fila) mentre l'utile registra un +42,8% a quota 477 milioni di euro. L'indebitamento netto rettificato di gruppo diminuisce di 779 milioni di euro rispetto al 30 giugno 2016, a quota 26,7 miliardi.

Gli investimenti nella fibra per il Fisso hanno permesso una incisiva accelerazione nella copertura della popolazione: sono oltre 785 mila le abitazioni raggiunte solo dall' FTTH (Fibra fino a casa) con un incremento nel terzo trimestre 2016 di oltre 250 mila unità in 30 città della Penisola (+16 centri urbani rispetto a giugno 2016).

In crescita nel trimestre anche le vendite di linee in fibra con un incremento del 31% rispetto allo stesso periodo del 2015. In calo invece le linee fisse perse da TIM, che dopo aver registrato una costante riduzione nel corso dell'anno, si sono attestate a 100 mila nel terzo trimestre quasi dimezzandosi rispetto alle 173 mila perse nello stesso periodo del 2015. Significativi anche i risultati nel Mobile che ha visto i clienti utilizzatori di tecnologia LTE (**L**ong **T**erm **E**volution: **4G**) superare il 50% (51%) della clientela base di TIM.

MODIFICHE AL REGOLAMENTO ASSIDA

Il 27/10/2016 il Consiglio di Amministrazione ha approvato alcune modifiche al Regolamento ASSIDA, valide per le prestazioni fruitive a partire dal **1/1/2017** in tema di odontoiatria e occhiali/lenti a contatto:

Odontoiatria: le prestazioni degli igienisti dentali vengono inserite fra quelle ammesse al rimborso. L'ablazione di tartaro potrà quindi essere rimborsata anche se fatturata da un igienista dentale. Nulla cambia circa importo del rimborso e vincoli sulla prestazione.

Occhiali e lenti a contatto: Si conferma che per il rimborso è necessaria la prescrizione del medico oculista, anteriore all'acquisto di non oltre 24 mesi. Pertanto un acquisto effettuato, ad es. il 2/4/2017 potrà dar luogo a un rimborso solo se la relativa prescrizione è successiva al 1/4/2015. Non saranno valide prescrizioni con data successiva a quella dell'acquisto.

Solo per gli occhiali, sarà possibile acquistare un nuovo paio di occhiali solo dopo 24 mesi dall'acquisto dell'ultimo paio rimborsato. Invece, per le lenti a contatto, il massimale di rimborso continuerà a essere riferito a bienni fissi (2016-2017, 2018-2019 ecc....).

Luciano Stoppa

Eventi di Dicembre 2016



Castel Madama

Sabato 3 Dicembre

CASTEL MADAMA sorge a 428 metri sul livello del mare, sulle propaggini settentrionali dei monti Prenestini in posizione dominante sulla valle sottostante dove scorre l'Aniene. Chiamata prima Emputum e poi Castrum Apolloni, assunse il nome attuale quando la figlia di Carlo V - Margherita d'Austria – vi fece costruire il castello come sua dimora.



CONCERTO DI NATALE

sabato 17 dicembre 2016 ore 17,45

Il tradizionale Concerto di Natale si svolgerà anche quest'anno presso la Basilica di Sant'Alessio sull'Aventino.

INGRESSO LIBERO PER SOCI E AMICI

Prenotazioni al N° Verde 800 299225 o presso i Fiduciari



CONVEGNO ANNUALE

Sabato 14 gennaio 2017 ore 10,30

Il Convegno annuale Seniores Alatel Lazio, riservato ai Soci e loro coniugi, si terrà presso il polo congressuale dell'hotel Selene di Pomezia.

Ricordatevi di far pervenire la vostra adesione – telefonate subito

Prenotazioni dal 28 novembre al 15 dicembre (nei soli giorni di lunedì' e venerdì) al Numero Verde 800 299225 o presso i Fiduciari.